



Medien - Kompetenzerwartungen am Ende der Klasse 6																								
Name:					Klasse _____																			
Bedienen und Anwenden					Informieren und Recherchieren					Kommunizieren und Kooperieren					Produzieren und Präsentieren					Analysieren und Reflektieren				
Die Schülerinnen und Schüler wenden Standardfunktionen eines Betriebssystems an (z. B. Menü, Symbolleisten, Verzeichnisstruktur).					Die Schülerinnen und Schüler recherchieren unter Anleitung in Lexika, Suchmaschinen und Bibliotheken.					Die Schülerinnen und Schüler verwenden E-Mail, Chat und Handy zur Kommunikation und beschreiben Vor- und Nachteile der Kommunikationsformen					Die Schülerinnen und Schüler entwickeln einen groben Projektplan für die Erstellung eines Medienproduktes (z.B. Plakat, Bildschirmpräsentation Audio-/ Videobeitrag).					Die Schülerinnen und Schüler beschreiben und diskutieren den Stellenwert von Medien als Statussymbol und hinterfragen die Bedeutung für Gruppenzugehörigkeit.				
Jahrgangsstufe: 5					Jahrgangsstufe: 5					Jahrgangsstufe: 6					Jahrgangsstufe: 5					Jahrgangsstufe: 6				
Fach: Verbraucherbildung - Heft					Fach: NAWI - Wirbeltiere					Fach: Vorhabenwoche					Fach: Kunst - Plakat					Fach: Verbraucherbildung - Heft				
erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht	
Lehrkraft:					Lehrkraft:					Lehrkraft:					Lehrkraft:					Lehrkraft:				
Die Schülerinnen und Schüler wenden Standardfunktionen von Textverarbeitungs-, Präsentations- und Bildbearbeitungsprogrammen an.					Die Schülerinnen und Schüler vergleichen und bewerten Informationsquellen, erkennen unterschiedliche Sichtweisen bei der Darstellung eines Sachverhalts.					Die Schülerinnen und Schüler gehen verantwortungsbewusst mit Meinungsäußerungen und privaten Daten im Netz um (Datenschutz und Persönlichkeitsrechte).					Die Schülerinnen und Schüler diskutieren die Wirkung unterschiedlicher Gestaltungselemente (z. B. Farbe, Schrift, Bilder, Grafik, Musik, Kameraeinstellung etc.).					Die Schülerinnen und Schüler kennen Alterskennzeichnungen für Filme und Spiele, diskutieren Auswirkungen übermäßigen Medienkonsums und Lösungsmöglichkeiten.				
Jahrgangsstufe: 5					Jahrgangsstufe: 6					Jahrgangsstufe: 6					Jahrgangsstufe: 5					Jahrgangsstufe: 6				
Fach: Verbraucherbildung					Fach: Weltkunde					Vorhabenwoche					Fach: Verbraucherbildung					Fach: Verbraucherbildung				
erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht	
Lehrkraft:					Lehrkraft:					Lehrkraft:					Lehrkraft:					Lehrkraft:				

Die Schülerinnen und Schüler wenden Standardfunktionen (z. B. Schnitt) von Video- und Audioprogrammen an.					Die Schülerinnen und Schüler erläutern typische Merkmale verschiedener journalistischer Darstellungsformen (z. B. von Nachricht und Kommentar).					Die Schülerinnen und Schüler beschreiben Verhaltensmuster und Folgen von Cybermobbing, kennen Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten.					Die Schülerinnen und Schüler erstellen unter Anleitung ein Medienprodukt.					Die Schülerinnen und Schüler diskutieren Unterschiede zwischen virtuellen und realen Welten und die Bedeutung von (Helden-) Rollen in Büchern, Fernsehen, digitalen Spielen.				
Jahrgangsstufe: 6					Jahrgangsstufe: 6					Jahrgangsstufe: 6					Jahrgangsstufe: 6					Jahrgangsstufe: 5				
Fach: Deutsch					Fach: Deutsch					Vorhabenwoche					Fach: NAWI					Fach: RelPhi				
erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht	
Lehrkraft:					Lehrkraft:					Lehrkraft:					Lehrkraft:					Lehrkraft:				
Die Schülerinnen und Schüler beschreiben technische Grundlagen des Internets (z. B. URL, IP-Adresse, Provider, Server).					Die Schülerinnen und Schüler erkennen, beschreiben und beurteilen Strategien in medialen Produktionen (z.B. bei Werbung).					Die Schülerinnen und Schüler nutzen altersgemäße Medien (z. B. Wiki, Lernplattform) zur Zusammenarbeit bei schulischen Projekten.					Die Schülerinnen und Schüler präsentieren ihr Medienprodukt vor Mitschülerinnen und Mitschülern.					Die Schülerinnen und Schüler kennen Grundregeln des Urheberrechts.				
Jahrgangsstufe					Jahrgangsstufe: 5					Jahrgangsstufe: 5					Jahrgangsstufe: 6					Jahrgangsstufe: 6				
Fach					Fach: Verbraucherbildung					Fach: Verbraucherbildung					Fach: Englisch					Fach: NAWI				
erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht		erreicht	überwiegend erreicht	teilweise erreicht	kaum erreicht	
Lehrkraft:					Lehrkraft:					Lehrkraft:					Lehrkraft:					Lehrkraft:				